

# Sponsorentafel Fördererverein RHS / Kurzkonzept



Verein der Förderer und Freunde der  
Ricarda-Huch-Schule

## Vorbemerkung

Fördererverein (FÖV) und Schulleitung planen, die Einnahmesituation des FÖV durch das Aufstellen einer Sponsorentafel am Eingangsbereich der Schule zu verbessern. Sie gibt Gewerbetreibenden die Möglichkeit, in direkter Schulnähe für ihr Unternehmen zu werben (Adressaten: SchülerInnen, Lehrkräfte, Eltern, Passanten) und gleichzeitig das eigene Engagement für die Schule sowie die Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung zu dokumentieren. Eine ähnliche Tafel ist am Eingang der Erich-Kästner-Schule angebracht; der dortige Förderverein hat damit gute Erfahrungen gemacht.

Der Schulleiternbeirat (SEB) der RHS befürwortet eine Sponsorentafel wie hier beschrieben.

## Standort und Bauweise

Als Standort kommt der Bereich links des Haupteinganges an der Breslauer Straße in Betracht. Die Sponsorentafel gleicht einem Metallgerüst, an dem mehrere Werbetafeln in einem einheitlichen Format (ungefähr DIN A 4) angebracht werden können. Das Gerüst soll zunächst für die Aufnahme von 12 - 15 Tafeln ausgelegt sein und die Möglichkeit bieten, später seitlich erweitert zu werden.

Die Sponsorentafel trägt die Überschrift „Wir investieren in Bildung und unterstützen die RHS“ Außerdem enthält die Tafel einen Hinweis auf den FÖV als Ansprechpartner für Interessenten.

## Abwicklung

Sponsoren mieten einen Platz für Ihre individuelle Werbetafel. Hierfür kommt ein Mietvertrag zwischen dem FÖV und dem Mieter zustande, der für einen begrenzten Zeitraum gilt und automatisch verlängert wird, falls keine Kündigung erfolgt. Der Mieter erstellt seine Werbetafel auf eigene Kosten.

## Tarife / Einnahmen

Die Jahresmiete beträgt 400 Euro zzgl. MwSt. für ein Kalenderjahr bzw. 900 Euro zzgl. MwSt. für drei Jahre bei Vorauszahlung. Bei zwölf vermieteten Tafeln kommt so ein Betrag von rund 4000 Euro pro Jahr für die Schule zusammen.

## **Bewerbung**

Die Gewinnung von Sponsoren erfolgt auf dreifache Weise:

- klassische Pressearbeit
- Anschreiben an Unternehmen
- Aktive Bewerbung innerhalb der Schulgemeinde - in Zusammenarbeit mit dem SEB.

Gerade mit der Werbung unter den Eltern hat der Förderverein der EKS sehr gute Erfahrungen gemacht. Hier sind zahlreiche potenzielle Werber vorhanden, die einen besonderen Bezug zur Schule haben.

## **Einschränkungen**

Werbung für Alkohol und Tabak sind nicht möglich. Bestehen im Einzelfall Bedenken, dass ein bestimmtes Werbevorhaben nicht mit dem pädagogischen Auftrag oder dem Selbstverständnis der Schulgemeinschaft vereinbar ist, fällen FÖV, SEB und Schulleitung im Konsens eine Entscheidung, ob der Mietvertrag zustande kommt

## **Steuerlicher Hinweis**

Beim Abschluss eines Mietvertrages mit dem FÖV entstehen für die Unternehmen Betriebsausgaben für Werbemaßnahmen. Eine Spendenquittung kann vom FÖV nicht erstellt werden.

Dreieich, März 2013

**Vereinsadresse:** Verein der Förderer und Freunde der Ricarda-Huch-Schule e.V.  
Breslauer-Straße 15 – 25 ▪ 63303 Dreieich  
**Kontakt:** Telefon: +49 151 2235 6359 (Mathias Trümner-Friese), Mail: [foerderverein.rhs@googlemail.com](mailto:foerderverein.rhs@googlemail.com)  
**Bankverbindung:** Volksbank Dreieich ▪ BLZ 505 922 00 ▪ Kto.-Nr.: 6530710  
**Vorstandsgremium:** Mathias Trümner-Friese; Renate Härtl; Brigitte Jozefowski, Peter Peters; Tanja Bauer; Kerstin von der Heydt; Simone Werner, Gudrun Wittmann; Harmut Burow